

# palette

Fall/Automne 08

## EMBRACING THE NEW CHEMICAL WORLD ORDER

## ADHÉRER AU NOUVEL ORDRE MONDIAL DE LA CHIMIE

+

**Taking a Sector  
Approach to the  
Chemical Management  
Plan**

**Analytical Chemical  
Management:  
The Ethylene  
Glycol Issue**

+

**Une approche  
sectorielle du plan  
de gestion  
des produits chimiques**

**Approche analytique  
de la gestion des  
produits chimiques :  
la question  
de l'éthylène glycol**



---

**How many reasons do you need to reformulate?**

---

We have plenty, starting with Beckosol AQ™.  
It's alkyd-tough, water-soluble, and 100% compliant  
in all applications.

Check out more reasons at our website  
and make the switch.

Broad-based performance. Regulatory compliance. Pure brilliance.  
See all the reasons at **BeckosolAQ.com**

**REICHHOLD**

# Finish

with no end in sight

 **BASF**

The Chemical Company

Keep it productive. Keep it cost-effective. Keep it green. When it comes to coatings, you need a partner who shares your commitment. BASF paints, powders and electrocoats deliver eco-friendly attributes along with a high-quality finish. From low-VOC curing to step-saving processes and cool-coatings technology, BASF products and services are designed around sustainability – for your business and for the environment.

With the global resources of BASF on your side, there's no end to the advantages. Stay compliant and competitive by calling Sylvain Desroches, Sales Manager, BASF Canada at **(519) 966-2049** or visit **[www.basf.ca](http://www.basf.ca)**.



*Brand-Building Packaging™*

## Your Canadian Source For Metal Packaging

### Serving the Paint and Coatings Industry

CROWN Sales Offices • Vancouver: (604) 536-6512 • Toronto: (905) 660-2108 • Montreal: (514) 633-0058 ext.237

#### Our Distributor Network:

Quebec and the Maritimes	Ontario	Western Canada	
Dominion & Grimm (514) 351-3000 www.domgrim.com	TML Industries Ltd. (416) 324-3024 www.tml.on.ca	Great Western Containers Inc. H.O. Calgary (403) 279-2090	Richards Packaging Inc./ Kay Containers Ltd.
L.V. Lomas Dorval (514) 683-0660 www.lvlomas.com	L.V. Lomas Brampton (905) 458-7111 www.lvlomas.com	Winnipeg (204) 233-3333	Winnipeg (204) 786-1441 www.kaycontainersltd.com
<b>Manufacturing Plant</b>	Quality Containers Ltd. (905) 738-6247 www.qualitycontainers.ca	Regina (306) 352-3644	Wells Can Company Ltd.
CROWN Metal Packaging Canada LP St. Laurent (514) 956-8900 ext 223	Tudor Can Hamilton (905) 528-4535 tudorcan@cogeco.net	Edmonton (780) 440-2222	Burnaby (604) 420-0959 sales@wellscan.ca
		Delta B.C. (604) 946-7244 www.gwcontainers.com	



### What Do You Need To Win?

From test panels with the latest “rocket science” to economical utility grade panels - ACT is your only test panel source equipped with the knowledge and expertise to help you win.

[www.acttestpanels.com](http://www.acttestpanels.com)



**GLOBAL SOURCING,  
NATIONAL DISTRIBUTION & SUPPORT  
FOR OVER 75 YEARS**

Offering “Value Added”;

**Specialty Chemical Distribution;**

**Product Solutions;**

**Long-term Partnerships.**

VANCOUVER - EDMONTON - CALGARY - WINNIPEG  
TORONTO - MONTREAL

34 Clayson Road  
Toronto, Ontario, M9M 2G8

Tel: 416-747-3110  
Fax: 416-741-6642



Responsible Distribution®  
our commitment

E-mail: [ggomez@ctc.ca](mailto:ggomez@ctc.ca)  
Web site: [www.ctc.ca](http://www.ctc.ca)

# palette

Fall/Automne 08

## CONTENTS | CONTENU

### COLUMNS | CHRONIQUES

- 7 President's Message |  
Mot du président  
BY/PAR JIM QUICK



### FEATURES | DOSSIERS

- 8 10 Embracing the New Chemical World Order |  
Adhérer au nouvel ordre mondial de la chimie  
BY/PAR JEFFREY REED
- 13 15 Taking a Sector Approach to the Chemical Management Plan |  
Une approche sectorielle du plan de gestion des produits chimiques  
BY/PAR JEFFREY REED
- 18 20 Analytical Approach to Chemical Management:  
The Ethylene Glycol Issue | Approche analytique de la gestion des  
produits chimiques : la question de l'éthylène glycol  
BY/PAR SARAH B. HOOD
- 22 Index to Advertisers |  
Index des annonceurs



Published bi-annually for:  
Canadian Paint and Coatings Association  
170 Laurier Avenue West, Suite 1200  
Ottawa, ON K1P 5V5  
Phone: 613-231-3604  
Fax: 613-231-4908  
www.cdnpaint.org

Published by:



Naylor (Canada), Inc.  
100 Sutherland Ave.  
Winnipeg, MB R2W 3C7  
Phone: 1-800-665-2456  
Fax: 1-800-709-5551  
www.naylor.com

©2008 Naylor (Canada), Inc. All rights reserved. The contents of this publication may not be reproduced by any means, in whole or in part, without the prior written consent of the publisher.

©2008 Naylor (Canada), Inc. Tous droits réservés. Le contenu de cette publication ne peut être reproduit par aucun moyen, entièrement ou partiellement, sans consentement antérieurement écrit de l'éditeur.



PUBLISHED OCTOBER 2008/PCA-B0208/7498  
Canadian Publication Mail Agreement #40064978

PUBLISHER/ÉDITEUR : Robert Phillips

EDITORS/RÉDACTRICES : Dave Wilkins, Lisa Gordon

PROJECT MANAGER/CHEF DE PROJET : Kim Davies

RESEARCH ASSOCIATE/ASSOCIÉE DE RECHERCHES :  
Amanda Everett

BOOK LEADER/DIRECTEUR DE PUBLICATION :  
Ainsley Tyler

SALES REPRESENTATIVES/REPRÉSENTANTS  
DES VENTES :

Angela Campbell, Dawn Stokes

LAYOUT/MISE EN PAGE : Lexie Smart

ADVERTISING ART/CONCEPTION DE LA PUBLICITÉ :  
Glenn Domingo



Bayer MaterialScience

# The Right Choice

for all your Coatings and Adhesives needs!

ACCLAIM®

CRELAN®

DESMOSEAL®

ARCOL®

DESMOCAP®

DISPERCOLL®

BAYBOND®

DESMOCOLL®

IMPRANIL®

BAYCOLL®

DESMODERM®

MONDUR®

BAYHYDROL®

DESMODUR®

MULTRANOL®

BAYHYDUR®

DESMOLUX®

PERGUT®

BAYPREN®

DESMOMELT®

ROSKYDAL®

BAYTHERM®

DESMOPHEN®

RUCOTE®

To learn more, visit [www.bayer.ca](http://www.bayer.ca)  
E-mail us at [maureen.mcauley@bayerbms.com](mailto:maureen.mcauley@bayerbms.com)  
Or call us at 1-866-770-1102  
Bayer Inc. - Bayer MaterialScience  
77 Belfield Road - Toronto, ON M9W 1G6

BY/PAR JIM QUICK



## New chemical world order: CPCA takes an analytical, more holistic approach

**T**hree years ago, CPCA launched *300 Days of Change*, our response to the shift in prominence of the environment and health on worldwide agendas. This heightened awareness has led to the emergence of chemical management programs such as Europe's REACH and Canada's Chemical Management Plan (CMP).

These new chemical management programs have fundamentally changed the chemical sector in Canada. In effect, they have created a new chemical world order.

To be an effective force in this new world order, CPCA has moved away from its traditional, issue-based strategies to one that is more analytically based. This has allowed the Canadian paint and coatings sector to respond strategically to continental and worldwide approaches to environmental sustainability.

When we developed the *300 Days of Change* program, some told us that this approach would be a risk. These same people now acknowledge and commend us for our foresight and vision. We believed the paint and coatings industry stood to benefit directly if it strategically positioned itself as a partner with governments and worked with them to meet the quality-of-life expectations of Canadians.

In this issue, we provide you with an inside look at how the Canadian paint and coatings industry continues to change its approach to its government and stakeholder relations. It is an approach that is more cooperative and proactive, featuring work with governments and stakeholders to ensure continued public trust in the products that consumers and manufactures have come to rely on and enjoy. ■

## Le nouvel ordre chimique mondial : L'ACIPR adopte une approche plus analytique

**I**l y a trois ans, l'ACIPR lançait son Plan stratégique de 300 jours, en réponse à la prédominance de l'environnement et de la santé parmi les enjeux mondiaux. Cette nouvelle sensibilisation a encouragé l'émergence de programmes de gestion chimique, comme le REACH européen ou le Plan de gestion des produits chimiques (PGPC) du Canada.

Ces programmes ont radicalement changé le secteur chimique canadien. De fait, ils ont créé un nouvel ordre chimique mondial.

Afin d'assurer sa position au sein de cet ordre, l'ACIPR a adopté une approche plus analytique au lieu de la stratégie traditionnelle de gestion par dossiers. Ainsi, le secteur canadien de la peinture et du revêtement a pu répondre stratégiquement aux approches nord-américaines et mondiales en matière de respect de l'environnement.

Lors de l'élaboration de notre Plan stratégique de 300 jours, certains ont cru que l'approche représentait un risque. Aujourd'hui, ces mêmes personnes reconnaissent le bien-fondé de notre vision. Nous étions convaincus que le secteur de la peinture et du revêtement avait tout à gagner de se positionner comme partenaire auprès des gouvernements pour satisfaire les Canadiens au chapitre de la qualité de vie.

Ce numéro vous explique les changements que notre secteur continue d'apporter à son approche des relations avec les gouvernements et les intervenants. Cette approche est plus coopérative et proactive. Leur collaboration assure la confiance du public dans les produits que consommateurs et manufacturiers ont apprivoisés. ■

# Embracing the New Chemical World Order

The CPCA has repositioned itself from an issue management based organization to a more analytical based, holistic approach group to better able to meet and deal with the challenges facing Canada's paint and coatings sector.



**T**he world we live in today is one which sees environmental sustainability and stewardship as responsibilities, rather than simply noble efforts. Concurrently, the Canadian Paint and Coatings Association (CPCA) is making the transition to an organization with a more analytical-based core value. It's all about embracing a new chemical world order.

With annual sales of more than \$2.5 billion, and more than 200 paint manufacturing establishments operating in Canada, the domestic paint and coatings industry has a responsibility to its member companies, and to the consumers of their end products. In fact, the CPCA welcomes and abides by this new chemical world order through a holistic approach which involves everyone from suppliers of raw materials, those who transport products, the government and eventually the end user.

Armed with a 2008 Business Plan, and already benefiting from the association's most intricate endeavour, the 300 Days of Change strategy (launched in March 2006), the CPCA has anchored itself in a solid position for positive change. The new Business Plan, signalling the end of year three of 300 Days of Change, is a direct attempt to respond in a strategic manner to the new global environmental agenda, while addressing the unique characteristics of Canada and the Canadian quality of life.

By December 31, 2008, when the 300 Days of Change strategy formally ends, more than 80 initiatives will be in progress or will have been completed. The legacy of the 300 Days of Change is an association better able to meet and deal with the challenges facing Canada's paint and coatings sector.

"300 Days of Change is a total repositioning of our association," explains CPCA President Jim Quick. "We had no choice but to transform this association, given the new chemical world order."

The biggest challenge for the paint and coatings sector and the CPCA in 2008 and beyond is responding in a positive way to heightened world-wide environmental and health agendas, while allowing the sector to maintain its competitiveness and prosperity. The emergence of this heightened environmental awareness has fundamentally changed the chemical sector in Canada, and as a result, the CPCA's relations with the national and provincial governments.

In this new chemical world order, governments are racing to establish environmental reputations and credentials as legitimate stewards of the environment. To be an effective force in this new world order, the Canadian paint and coatings industry must continue to move away from the traditional issue management based association to one that is more analytical based. That was the foundation set with 300 Days of Change, and it is the basis of the 2008 Business Plan.

CPCA immediate past Chair, Brian Edwards, Canadian Manager for DuPont Performance Coatings, says the key to the association meeting this new chemical world order head-on is, indeed, taking a holistic approach in all operations.

"You must be proactive," says Edwards. "In the past, we were very reactive. Today, our plan is to work with government. We want them to be proactive, too. We will sit down with government and arrive at our best options – the right options for Canadians.

"We must always look forward to better, less environmental impact processes," continues Edwards. "Whether it is transportation, or manufacturing or the product itself, we cannot just look at the product. We have to take a holistic approach."

According to Quick, the federal government's Chemical Management Plan (CMP) is a key element of the heightened global environmental awareness as it relates to Canada. The new CMP aims to control chemical substances to protect human health and the environment using a variety of tools. These range from providing information about proper use and disposal to regulations that restrict or even ban use.

In fact, Quick says current demographics are also a driving force in pushing the new chemical world order.

"The last three generations of Canadians see a direct link between the environment and health as a quality of life issue, and the need for strong public policy to protect that quality of life. In essence, these Canadians are saying to the law makers, 'We expect you to use public policy in Canada to protect our quality of life,'" says Quick.

In 2008 and beyond, the sector will see increased regulatory and legislative activity by governments as they attempt to deal with increasing public anxiety around climate change and air quality. We will see increased public demand for industry social responsibility and product stewardship. In addition, there will be increased pressure on industry for more rigorous risk management of industrial and other chemicals.

As Quick explains, this new agenda is in large driven by public opinion as Canadians focus on their health and the environment

as quality of life issues. Market research clearly indicates that Canadians are increasingly aware and feel that the environment has a direct impact on their health and quality of life. As a result, they expect governments to use the public policy process to protect their quality of life now and into the future.

According to the CPCA, with Baby Boomers, Generation X and the Millennium Generation all pushing for proactive policy measures more than any generation before them, the paint and coatings industry can be a direct beneficiary of how government and industry work together now and in the future. The industry needs to strategically position itself as a partner with governments, working together to meet the quality of life expectations of Canadians. However, there is a lot of work ahead.

As part of its new theatre of operations, and functioning under a new 2008 Operational Model, the CPCA is forming a new Centre of Excellence. As it takes steps to increase technical capacity, the association is inviting the federal government to become a partner in this new Centre which will help the sector shape future regulation, legislation and policy.

The analytical element of the 2008 Business Plan focuses on activities that drive the association's Centre of Excellence, through the development of enhanced technical capacity, and case preparation based on concepts like sound science and strategic sector analysis. This element will position the CPCA as a partner with governments as it works to build regulatory and policy frameworks that not only allow governments to meet their environmental objectives, but also allow industry to meet its business objectives.

Industry consultant and former CPCA Chair Denis Blanchette, says with the implementation of the Centre of Excellence, and concurrently a much stronger working relationship with government, the association is headed in the right direction in terms of meeting the challenges of the new chemical world order. However, Blanchette cautions, big challenges lie ahead for the CPCA.

"The challenge of reformulating and changing technologies, for example, is a large task. It's not just changing Product A to Product B. It's changing the whole structure of the paint, and thinking about how we can formulate for the future," he says.

"With the Centre of Excellence, we're adding greener products," Blanchette explains. "We're looking at technologies of the future – products that are less volatile." He adds, "Thanks to the 300 Days of Change, we have taken our association from a reactive mode to a very proactive mode."

The first goals of the 10 main core initiatives of the 300 Days of Change were to establish the fundamentals required to transform the CPCA into a national trade association; and to harness the CPCA's analytical capacity to drive activist government relations strategies that enhance member services.

The CPCA, under a new world chemical order, is well on its way to meeting all of its goals in a proactive manner. As is evident under this new order, it's the only way to achieve goals in a responsible and timely manner. After all, the whole world is watching and demanding nothing short of excellence. ■

# Adhérer au nouvel ordre mondial de la chimie

L'ACIPR, qui était auparavant une organisation basée sur la gestion des dossiers, s'est repositionnée avec une approche plus analytique et holistique pour mieux relever les défis auxquels fait face le secteur canadien de la peinture et du revêtement.



**N**ous vivons dans un monde où le respect et la gérance de l'environnement sont devenus des responsabilités plutôt que de simples efforts louables. Dans le même temps, l'ACIPR approfondit ses analyses pour mieux adhérer au nouvel ordre mondial dans le domaine de la chimie.

Avec des ventes annuelles de plus de 2,5 Md\$ et plus de 200 usines de peinture au Canada, l'industrie nationale de la peinture et du revêtement a une responsabilité envers ses membres et les consommateurs. En fait, l'ACIPR adhère au nouvel ordre mondial du domaine de la chimie par le biais d'une approche holistique impliquant tous les joueurs, des fournisseurs de matières premières aux utilisateurs en passant par les transporteurs et les gouvernements.

Armée de son plan d'affaires 2008, et profitant déjà de son entreprise la plus complexe, la Stratégie des 300 jours de changement (lancée en mars 2006), l'ACIPR est dans une position solide pour promouvoir le changement positif. Le nouveau plan d'affaires est une tentative directe de répondre de façon stratégique au nouvel agenda environnemental tout en tenant compte des caractéristiques uniques du Canada et de sa qualité de vie.

Au 31 décembre 2008, terme des 300 jours de changement, plus de 80 initiatives seront en cours ou auront été complétées. L'héritage des 300 jours de changement sera une association mieux en mesure de relever les défis.

« Les 300 jours de changement représentent un repositionnement complet de notre association », explique le président de l'ACIPR, Jim Quick. « Nous n'avions d'autre choix que de transformer cette association, compte tenu du nouvel ordre mondial. »

Le plus grand défi, au-delà de 2008, sera de répondre positivement aux préoccupations croissantes de santé et d'environnement tout en permettant au secteur de demeurer concurrentiel et prospère. Cette sensibilité environnementale a fondamentalement transformé le secteur de la chimie au Canada de même que les relations entre l'ACIPR et les gouvernements.

Les gouvernements s'empressent d'établir leur réputation comme gardiens légitimes de l'environnement. Pour être une force efficace dans ce nouvel ordre mondial, l'industrie doit baser son action non plus sur la gestion traditionnelle des dossiers, mais sur une analyse approfondie. C'est là le fondement établi par les 300 jours de changement, et c'est la base du plan d'affaires 2008.

Le président du conseil sortant de l'ACIPR, Brian Edwards, directeur canadien de Revêtements haute performance DuPont, déclare que l'association doit adopter une approche holistique.

« On doit se montrer proactif, explique M. Edwards. Dans le passé, nous étions très réactifs. Aujourd'hui, notre plan est de collaborer avec les gouvernements. Nous voulons qu'eux aussi soient proactifs. Nous allons nous asseoir avec les gouvernements et arriver aux meilleures options pour les Canadiens. »

« Nous devons toujours rechercher des procédés qui réduisent l'impact environnemental, poursuit-il. Que ce soit dans le transport ou dans la fabrication du produit lui-même, nous avons besoin d'une approche holistique. »

Selon M. Quick, le Plan de gestion des produits chimiques (PGPC) du gouvernement fédéral est un élément clé de la sensibilité environnementale accrue au Canada. Le nouveau PGPC vise à contrôler les produits chimiques afin de protéger la santé humaine et l'environnement par divers moyens. Ceux-ci vont de l'information sur l'emploi et l'élimination jusqu'à des règlements qui restreignent ou interdisent l'usage de certaines substances.

En fait, M. Quick juge que la démographie actuelle est aussi un facteur d'entraînement dans le nouvel ordre mondial du domaine de la chimie.

« Les trois dernières générations de Canadiens voient un lien direct entre l'environnement et la santé comme une question de qualité de vie, poursuit-il, et nous avons besoin d'une politique publique vigoureuse pour protéger cette qualité de vie. Essentiellement, les Canadiens disent aux législateurs : "Nous comptons sur vos politiques publiques pour protéger notre qualité de vie". »

Au-delà de 2008, le secteur sera témoin d'une activité réglementaire et législative accrue des gouvernements, alors qu'ils tentent de répondre aux angoisses du public à propos du changement climatique et de la qualité de l'air. Le public exigera plus de responsabilité sociale et de gérance des produits de la part de l'industrie. Il y aura aussi plus de pression sur l'industrie pour exiger une gestion rigoureuse des risques associés aux produits industriels et autres produits chimiques.

Comme l'explique M. Quick, ce nouvel agenda est porté par l'opinion publique alors que les Canadiens se concentrent sur leur santé

et sur l'environnement comme des questions de qualité de vie. Les sondages indiquent clairement que les Canadiens sont de plus en plus informés et trouvent que l'environnement a un impact direct sur leur santé et leur qualité de vie. Par conséquent, ils s'attendent à ce que les gouvernements utilisent les politiques publiques pour protéger leur qualité de vie aujourd'hui et à l'avenir.

Selon l'ACIPR, maintenant que les *baby-boomers*, la génération X et la génération du millénaire réclament tous des politiques proactives, l'industrie de la peinture et du revêtement peut être un bénéficiaire direct de la collaboration avec les gouvernements. L'industrie doit se positionner stratégiquement comme partenaire des gouvernements pour répondre aux attentes de qualité de vie des Canadiens. Il reste toutefois beaucoup de travail.

Dans le cadre de son nouveau champ d'activités et de son nouveau modèle opérationnel 2008, l'ACIPR est en train de constituer un nouveau centre d'excellence. L'association invite le gouvernement fédéral à devenir partenaire de ce nouveau centre qui aidera le secteur à influencer la réglementation, la législation et les politiques.

L'élément analytique du plan d'affaires 2008 se concentre sur des activités qui entraînent le centre d'excellence de l'association, par le développement d'une meilleure capacité technique, basée sur des concepts comme la recherche approfondie et l'analyse stratégique du secteur. Cet élément positionnera l'ACIPR comme partenaire des gouvernements alors qu'elle travaille à élaborer des cadres de réglementation et de politique qui permettent aux gouvernements d'atteindre leurs objectifs environnementaux et qui permettent à l'industrie d'atteindre ses objectifs commerciaux.

L'expert-conseil et ex-président du conseil de l'ACIPR Denis Blanchette déclare qu'avec l'implantation du centre d'excellence et d'une relation de travail plus étroite avec les gouvernements, l'association est bien en voie de relever les défis du nouvel ordre mondial. Toutefois, M. Blanchette souligne que l'ACIPR a encore de grands défis à relever.

« Le défi de reformuler et de changer les technologies, par exemple, est une tâche énorme, explique-t-il. Il ne s'agit pas seulement de remplacer le produit A par le produit B. Il s'agit de toute la structure de production de la peinture, et de voir comment nous pouvons la reformuler pour l'avenir. »

« Avec le centre d'excellence, nous ajoutons des produits plus verts, poursuit M. Blanchette. Nous examinons les technologies de l'avenir, des produits qui sont moins volatils. Grâce aux 300 jours de changement, nous avons fait passer notre association d'un mode réactif à un mode très proactif. »

Les premiers objectifs des 10 principales initiatives des 300 jours de changement étaient de jeter les bases nécessaires pour transformer l'ACIPR en association sectorielle nationale et de mettre à profit la capacité d'analyse de l'ACIPR pour mener des stratégies de relations gouvernementales actives qui améliorent les services aux membres.

L'ACIPR, dans le nouvel ordre mondial des produits chimiques, est bien en voie d'atteindre ses objectifs de façon proactive. C'est le seul moyen d'atteindre nos buts de façon responsable et en temps opportun. Après tout, le monde entier nous regarde et n'exige rien de moins que l'excellence. ■

# THE CONN BLADE®

Patented blending/dispersing blade design makes radical improvement over old saw tooth designs



POLY

STAINLESS

- \* Most efficient and aggressive blending/dispersing blade available.
- \* Provides proper combination of pumping action and shear/dispersion essential for fast consistent results.
- \* Built in pumping action cuts processing time.
- \* Longer life due to heavier gauge construction.
- \* Less heat due to shorter required running time.
- \* Excellent for high or low speed and high or low viscosity.
- \* Supplied with hubs or mounting holes required to retrofit and upgrade present equipment.
- \* Pumping blades without teeth are available and are excellent for gentle blending and agitation.

DESIGNERS AND MANUFACTURERS OF INDUSTRIAL MIXING EQUIPMENT  
Since 1948

## CONN AND Co., L.L.C.

[www.connblade.com](http://www.connblade.com)

Stirrers Or Complete Units For:  
 PAINTS URETHANE FOAMS ADHESIVES SLURRIES  
 INKS GROUTS CEMENTS ETC. . . .

11 SOUTH MARION STREET • WARREN, PENNA. 16365  
 PHONE (814) 723-7980 • FAX (814) 723-8502



Shop4Color.com



Over 3000 color tools online

Fandecks  
 Large Sheets  
 Paint Samplers  
 Pantone Products  
 Design Advice

[www.shop4color.com](http://www.shop4color.com)

## PATTI® QUANTUM SERIES



### COATINGS ADHESION TESTER

- *Models Available Include; Wireless, Digital, and Analog.*
- *Quantitatively Measures True Tensile Strength of Paint, Adhesives, Ink, or any Surface Coating.*
- *The New Wireless Gold Model Includes a Microscope Camera for Photo Capturing of the Tested Surface for Documentation.*
- *Meets ASTM and ISO Standards.*

[WWW.ADHESIONTESTING.COM](http://WWW.ADHESIONTESTING.COM)

SEMico Division



15817 Crabbs Branch Way  
 Rockville, MD 20855  
 P. 301.975.9798

Manufacturer Seeking Canadian Distributors



[www.chemor.com](http://www.chemor.com) • 1-800-935-4550

- For all your needs in high performance flooring
- From regular coatings to epoxy terrazo
- High quality coatings made with pride in Canada since 1964



We're proud to be known by the  
 company we keep.

Vancouver: 604.540.7620 | Toronto: 905.789.0701 | Montreal: 450.625.0505

[www.chemroy.ca](http://www.chemroy.ca)

# Taking a Sector Approach

## to the Chemical Management Plan

Canada's paint and coatings industry is a key participant in the Federal Government's new CMP and is taking a sector approach in an effort to optimize risk management decisions.

When Prime Minister Stephen Harper announced Canada's Chemical Management Plan (CMP) in December 2006, some said that it would pose the single, largest challenge for the Canadian chemical industry in decades. And they were right.

For many governments, the establishment of new chemical management programs reflects public demand for increased protection of the environment and quality-of-life. The evidence supporting these demands is not only mounting but quite compelling. Claims of the impact of humans on the global climate are now supported by sound science.

For many in the chemical industry, what they do to meet the challenges of a new chemical world order will be critical.

"To start with, you don't run and hide," says Jim Quick, President of the Canadian Paint and Coatings Association (CPCA). "New chemical management strategies like the European Union's REACH and Canada's CMP will develop with or without industry. Our options are to be proactive — and help frame outcomes for the sector — or to live with outcomes developed in our absence."

CPCA has made a fundamental decision to be proactive — to be an effective force in this new chemical world order. "As we work with government on chemical management, we want to ensure there is a balance of ensuring government meets its public policy objectives while industry meets its business objectives," says Quick.



This was the approach that CPCA used as it works with government to establish a paint and coatings CMP Working Group (CMPWG). In essence, the working group has allowed the industry to take a sector approach to chemical management.

The CMPWG includes both industry and government members. Industry is represented by formulators, reformulators and lab techs; technical managers and regulatory staff; and CPCA staff. Government is represented by risk assessors, risk managers, plus regulators and other technical staff.

The CMPWG functions at two levels. The group meets regularly and tackles broader chemical management policy issues. There are also Batch Meetings involving substance (chemical) specific discussions, including risk assessment and management, and content and usage.

"I believe we are the only manufacturing sector doing this with the government," says Quick of the CMPWG. "Chemicals are what we are. We make paint and we use chemicals in that process. We are very professional in how we make paint. We have products that are

very environmentally and consumer friendly. Consumers like our products, and they want to make sure that we maintain the quality of our products and keep them at a price point they can afford."

Therefore, according to Quick, through the CMPWG, the paint and coatings industry needs to ensure that through its discussions with government, it is able to maintain these qualities. And that's where the sector approach comes into play.

The CPCA is well represented on the CMPWG. In addition to Quick, involved members include Lorraine Bennett, Product Safety Specialist with AkzoNobel; and Paul Marriott, Technical Manager for DuPont Performance Coatings Canada.

According to Bennett, industry representation within the CMPWG has a big role to play in terms of education. She concurs with Quick that the CMPWG is a necessary platform to use for promoting the paint and coatings industry, and how it safely and responsibly uses chemicals in its daily activity.

"The reason why the (CMPWG) was formed is, when the government does risk assessments it gathers toxic data from the suppliers of the chemicals. The part lacking here is the exposure data. (Suppliers) don't know exactly how their chemicals are used in a final product formulation or how much they are being used. This is the piece we are presenting to the government," says Bennett.

Marriott agrees that it is important (through the CMPWG) that the government understands the role of chemicals in the paint and coatings industry. And just as important, according to Marriott, the government needs to understand how chemicals are absolutely necessary to the industry, and the impact that wrong information or data could have.

"As an industry, we believe we are responsible and we use chemicals in a responsible way. We need to make sure the government knows this, and how these chemicals are used in particular applications," says Marriott.

He offers, as an example, a chemical used in protective coatings. If the government accidentally banned a key component to a protective coating, the coating would no longer provide full protection. This could lead to, for example, quick corrosion.

"In that case, the regulation wouldn't have necessarily solved a problem it was trying to correct. It would have just moved it to a different place. What we are trying to help Environment Canada and Health Canada

*continued on page 17*



# The Starting Point for Performance

When the objective is tint retention and durability, architectural paint formulators start with MINEX®. With exceptional resin demand, color development, and chemical and photochemical stabilizing properties, MINEX can actually enhance the color and extend the service life of acrylic, vinyl acrylic and alkyd based systems. Thirty five years of real time exposure tests verify that MINEX is the best functional filler under the sun.

**minex**®  
FUNCTIONAL FILLERS AND EXTENDERS

**Unimin Corporation**  
North America: 800-243-9004 Fax: 800-243-9005  
E-mail: [brilliantadditions@unimin.com](mailto:brilliantadditions@unimin.com) Worldwide: [www.brilliantadditions.com](http://www.brilliantadditions.com)

© MINEX is a registered trademark. All rights reserved. ©2007

# Une approche sectorielle

## du plan de gestion des produits chimiques

L'industrie canadienne de la peinture et du revêtement est un joueur clé de la nouvelle PGPC du gouvernement fédéral, et elle adopte une approche sectorielle pour optimiser les décisions.

Quand le premier ministre Stephen Harper a annoncé le Plan de gestion des produits chimiques (PGPC), en décembre 2006, certains ont dit que cela représenterait le plus grand défi jamais relevé par l'industrie canadienne des produits chimiques, et ils avaient raisons.

Les programmes de gestion des produits chimiques reflètent la demande du public pour une meilleure protection de l'environnement et une meilleure qualité de vie. Ces demandes s'appuient sur des preuves convaincantes. L'impact de l'homme sur le climat mondial est maintenant démontré par des recherches fiables.

Pour de nombreux joueurs du secteur de la chimie, il sera essentiel de relever les défis du nouvel ordre mondial des produits chimiques.

« Pour commencer, on ne peut pas s'enfuir et se cacher », déclare Jim Quick, président de l'ACIPR. « Les nouvelles stratégies de gestion des produits chimiques comme la stratégie REACH de l'Union européenne et le PGPC du Canada se développeront avec ou sans notre industrie. Nous avons le choix de nous montrer proactifs ou de vivre avec des faits accomplis. »

L'ACIPR a choisi l'approche proactive. « Alors que nous travaillons avec les gouvernements dans la gestion des produits chimiques, nous voulons nous assurer d'un



équilibre entre l'atteinte des objectifs des gouvernements et celle des objectifs commerciaux de l'industrie », ajoute M. Quick.

C'est l'approche que l'ACIPR a utilisée dans l'établissement d'un Groupe de travail sur le programme de gestion des produits chimiques (GTPGPC) avec le gouvernement. Ce groupe de travail a permis à l'industrie d'adopter une approche sectorielle.

Le GTPGPC inclut des membres de l'industrie et du gouvernement. L'industrie est représentée par des formulateurs, reformulateurs, techniciens de laboratoire, directeurs techniques et du personnel réglementaires

ainsi que du personnel de l'ACIPR. Le gouvernement est représenté par des évaluateurs de risques, des gestionnaires de risques et d'autres experts techniques.

Le GTPGPC se réunit régulièrement. On tient aussi des réunions techniques impliquant des discussions spécifiques à certaines substances (chimiques), y compris la gestion des risques, la gestion, le contenu et l'utilisation.

« Je crois que nous sommes le seul secteur manufacturier qui agit de la sorte, poursuit M. Quick. Nous sommes très professionnels dans nos procédés de fabrication de la

peinture. Nous avons des produits qui sont très respectueux de l'environnement et pratiques pour le consommateur. Les consommateurs aiment nos produits, et ils veulent s'assurer que nous en maintenons la qualité et que nous les vendons à un prix abordable. »

Par conséquent, selon M. Quick, grâce au GTPGPC, le secteur de la peinture et du revêtement doit s'assurer qu'il peut maintenir ces qualités dans ses discussions avec les gouvernements. Et c'est là que l'approche sectorielle entre en jeu.

L'ACIPR est bien représentée au GTPGPC. Outre M. Quick, les membres impliqués incluent Lorraine Bennett, spécialiste de la sécurité des produits chez AkzoNobel, et Paul Marriott, directeur technique chez Revêtements haute performance DuPont.

D'après Mme Bennett, représentations de l'industrie au GTPGPC a une grosse responsabilité à jouer en terme d'éducation. Elle s'accorde avec M. Quick pour dire que le GTPGPC est une plate-forme nécessaire pour promouvoir le secteur de la peinture et du revêtement de même que son utilisation sûre et responsable des produits chimiques.

« Le GTPGPC a été formé parce que le gouvernement a besoin de faire des évaluations de risque en collaboration avec les fournisseurs de produits chimiques. La partie qui manque ici est celle des données sur l'exposition. Les fournisseurs ne savent pas exactement comment leurs produits sont utilisés ou combien ils sont utilisés. C'est la partie que nous présentons au gouvernement. »

Paul Marriott trouve important que le gouvernement (par le truchement du GTPGPC) comprenne le rôle des produits chimiques dans l'industrie de la peinture et du revêtement. Il est tout aussi important, selon lui, que le gouvernement comprenne comment les produits chimiques sont absolument nécessaires au secteur et qu'il voie l'impact que pourraient avoir des données fautives.

« Comme industrie, nous utilisons les produits d'une façon responsable, poursuit M. Marriott. Nous devons nous assurer que le gouvernement en est conscient et qu'il sait comment les produits chimiques sont utilisés. »

Il cite en exemple un produit chimique utilisé dans les enduits protecteurs. Si le gouvernement bannissait accidentellement un ingrédient clé d'un enduit protecteur, celui-ci n'apporterait plus la même protection. Cela pourrait mener, par exemple, à une corrosion rapide.

« Dans un pareil cas, la réglementation

The Compliance Center Inc.  
HAZARDOUS MATERIALS REGULATIONS SPECIALISTS

Your Single Source for  
cost-effective dangerous goods  
shipping solutions

Call today  
Canada 888.977.4834 USA 888.442.9628

location 3452 - 78th Ave, Edmonton, AB T6B 2X9  
www.thecompliancecenter.com

Since 1987

NEW

n'aurait pas nécessairement résolu le problème, mais l'aurait simplement déplacé, explique M. Marriott. C'est pourquoi nous nous efforçons d'aider Environnement Canada et Santé Canada à comprendre exactement l'utilisation de chaque produit chimique. »

Certains soutiennent qu'une approche sectorielle entraîne des risques. « D'accord, répond M. Quick. La question est de savoir si nous avons les moyens de ne pas adopter cette approche. En adoptant une approche sectorielle, nous montrons que nous sommes dignes de notre réputation de fabricants responsables. »

#### **Sector Approach** *continued from page 14*

understand is exactly where chemicals are used and what role they play," explains Marriott.

Some will say that a sector approach brings with it risks. "Agreed," says Quick. "The question is: can we afford not to do it? Our sector's reputation is one of responsible formulation and production, and the sale of high-quality, safe products. By taking a sector approach, it demonstrates that we are prepared to live up to that reputation in a proactive and cooperative manner.

Quick believes how the association works with governments on public policy matters is critical to how the industry is perceived by consumers, the public and governments. "The paint and coatings industry has made significant investments over many decades in the quality of our products and the reputation of our brands. It only makes good business sense to ensure continued consumer and public trust in those products they have become accustomed to using and enjoying for decades," adds Quick.

The CMPWG is proof that government and industry can work together. "I think government is listening, and is prepared to work with us," says Bennett.

Indeed. Consider that the federal government, in its creation of CMP, categorized 23,000 substances, prioritizing 4,300 of them. Of the 4,300 targeted for action, more than 600 were related to the paint and coatings industry.

All the more reason, then, for government and industry to meet at the CMPWG table. And all the more reason for the paint and coatings industry to adopt and foster a sector approach to chemical management. ■

M. Quick croit que la manière dont l'association travaille avec les gouvernements influence de façon décisive la perception des consommateurs, du public et des gouvernements. « L'industrie de la peinture et du revêtement a fait des investissements importants, au cours des dernières décennies, dans la qualité de ses produits et dans la réputation de ses marques. Il est logique, d'un point de vue commercial, de veiller à garder cette confiance. »

Le GTPGPC est la preuve que les gouvernements et l'industrie peuvent collaborer. « Je crois que le gouvernement nous écoute et

qu'il est prêt à travailler avec nous », ajoute Mme Bennett.

C'est bien le cas. Il faut savoir que le gouvernement fédéral, en créant le PGPC, a catégorisé 23 000 substances, dont 4 300 substances prioritaires. Parmi ces 4 300, plus de 600 étaient reliées à l'industrie de la peinture et du revêtement.

Voilà autant de raisons pour que le gouvernement et l'industrie se réunissent à la table du GTPGPC. Autant de raisons pour que l'industrie de la peinture et du revêtement adopte une approche sectorielle de la gestion des produits chimiques. ■

## The Art of Coatings



A diverse palette of world-class partners.

Support that has you covered.

Uncompromising service.



[www.lvloomas.com](http://www.lvloomas.com) 800 575 3382

Toronto • Montreal • Vancouver • Shanghai

# Analytical Approach to Chemical Management

## The Ethylene Glycol Issue

CPCA's handling of the ethylene glycol issue illustrates that the Association's new analytical, science-based approach works.

**I**n March 2006 when Jim Quick, President of the Canadian Paint and Coatings Association (CPCA), launched the 300 Days of Change strategy, the future of the paint and coatings industry was clear to him. To meet the challenges of the future, the association would need to transform itself from a traditional issue-based association to one that is analytical and science based. This became even more evident in December 2006 when the Government of Canada launched its Chemical Management Plan (CMP).

"Chemicals are our business," says Quick. I understood that the CMP would significantly implicate the paint and coatings industry. I wanted to ensure that the CPCA was strategically positioned as the voice of the industry, so that we could take a proactive, cooperative approach in this new chemical world order.

"We take our stewardship responsibilities very seriously," he continues. "The paint and coatings industry has made significant investments over many decades in product quality and brand reputation. It makes good business sense to ensure the public's continued trust in the products they have come to use and enjoy. This approach was the right one."

In its discussions with government officials, CPCA wanted to ensure that they understood several critical points. First they needed to know how and in what quantity



industry uses each chemical. Second, they needed to know the impact of a chemical on human health and the environment. Third, they needed to use all the available science in their risk assessment and management decisions."

In December 2007, Health Canada published a Priority Substances List Assessment report on ethylene glycol in Canada Gazette, Part I. The report concluded that ethylene glycol met the criteria to be declared toxic for its use in interior latex paints.

"The ethylene glycol issue was a perfect example of how we want to approach chemical management now and in the future," says Quick. "We want to take an analytical, science-based approach."

Chemical-industry consultant Harry Finkbone, D.A.B.T., a certified toxicologist, was one of the experts who helped on the issue. "Whenever industry and government work together to serve the public, how we communicate is important. So we addressed this as a technical issue because we believed government did not have access to the best available information in order to make the assessment."

Finkbone points out that, "government has a responsibility to make an assessment on behalf of Canadians on the risk of any product entering the environment. One of the ways we can help government with that is to provide them with data on content and usage. In other words, how many products contain the material, how many times the product is being used, in what manner and in how many households."

"Neither primer nor topcoat contains ethylene glycol in the amounts that government assumed. That was something we had to nail down in a credible way," he says. In fact, CPCA survey data suggest the ethylene glycol content of latex paints is 3 per cent for topcoats and 2.48 per cent for primers, whereas government had been working with an estimate of 5 per cent.

"Then we had to ask ourselves how much of that paint do people use, how many times in a given year? The government had assumed that people always prime and use two topcoats. We discovered that sales of primer to topcoat were more like one to 10," Finkbone says. "Clearly, people aren't applying it anywhere near the ratio they assumed." Susan Peterson, Safety, Health and Environmental Issue Manager for paint manufacturer AkzoNobel, carried out the exposure modeling. "What we had to do was examine government's exposure assumptions. We found they overestimated the exposure of ethylene glycol to consumers," Peterson says.

Furthermore, says Finkbone, "We were able to point out that even if somebody

does prime first and then put the topcoat on, the primer does not contain ethylene glycol in the amounts they assumed because they had assumed it had the same quantity of ethylene glycol as the topcoat." (In fact, market research revealed that the probability of a do-it-yourself painter in Canada applying three coats of latex paint containing 5 per cent or more of ethylene glycol over one single day is only one in 10 million.)

"The other assumption was that people were doing these activities more often than our content and usage data support."

"We were able to demonstrate that the actual exposure was significantly less than what had been assumed. The second piece of the process then was: when you use that paint, what is the best estimate that we can make of the potential exposure that the typical user might expect during their actual use of the product?" says Finkbone.

To make this calculation, the researchers borrowed a Wall Paint Exposure Model (WPEM) from the U.S. Environmental Protection Agency (EPA). Working with the revised figures based on the market analysis, they found that WPEM modeling indicated an eight-hour Time Weighted Average (TWA) for potential ethylene glycol exposure of 3.89 mg/m<sup>3</sup>, less than the tolerable level of 7.79 mg/m<sup>3</sup> and below the limit for a CEPA-toxic substance in consumer

**"Our industry is committed to protecting the environment, and enhancing human health and quality-of-life through the responsible formulation, production, and sale of high-quality, safe products."**

latex paints. In fact, typical consumer habits suggest an even lower estimated eight-hour TWA of 0.51 mg/m<sup>3</sup> for potential ethylene glycol exposure.

"Here is where we began to discover that we could help government with their assessment. We believe that WPEM is the best available exposure model. That model was jointly developed by the U.S. National Paint and Coatings Association (NPCA) and the U.S. EPA," says Finkbone.

This element in the research had to do with the calculation of Tolerable Concentration (TC). "The TC that Health Canada had used was based on a particular toxic endpoint that has to do with reproductive toxicity," says Finkbone. "They had underestimated the TC."

"We ran the scenarios with the new information that we had through this mathematical exposure program and we presented it to government," says Peterson. "They will do their own modeling; they will check the references and check the information, but I believe we were able to show government that ethylene glycol is not CEPA toxic."

"We want to be active partners in finding and processing the best available information to help achieve the best possible risk assessment and management results. That's why this proactive, cooperative approach based on sound science and data is important," says Finkbone.

"Our whole strategy in terms of how we deal with chemical management is to provide a science-based analytical approach that we hope will help government with their decisions," says Quick. "Canada has the highest standards of product safety in the world. This is based on a long and successful history of collaboration between government, industry and consumers."

"Canadian manufacturers are governed by over 400 federal and provincial laws, as well as thousands of regulations and self-imposed standards, all of which we meet or regularly exceed," says Quick. "Our industry is committed to protecting the environment, and enhancing human health and quality of life through the responsible formulation, production and sale of high-quality, safe products." ■

# Approche analytique de la gestion des produits chimiques

## La question de l'éthylène glycol

La manière dont l'ACIPR traite la question de l'éthylène glycol illustre bien la nouvelle approche analytique de l'association.

**E**n mars 2006, quand Jim Quick, président of l'ACIPR, a lancé la stratégie des 300 jours de changement, l'avenir de l'industrie était très clair à ses yeux. Pour relever les défis de l'avenir, l'association devait délaissier l'approche traditionnelle, basée sur la gestion de dossiers pour se tourner vers une stratégie plus analytique. Cela est devenu encore plus évident en décembre 2006 quand le gouvernement du Canada a lancé son plan de gestion des produits chimiques (PGPC).

« Les produits chimiques sont notre domaine, explique M. Quick. J'ai voulu m'assurer que l'ACIPR était positionnée stratégiquement comme porte-parole de l'industrie pour que nous puissions adopter une approche proactive et coopérative dans ce nouvel ordre mondial des produits chimiques. »

« Nous prenons très au sérieux nos responsabilités de gérance, poursuit-il. L'industrie a fait des investissements considérables dans la qualité de ses produits et dans la réputation de ses marques. C'était la bonne approche. »

« L'ACIPR voulait s'assurer que le gouvernement comprenait certains points critiques. D'abord il devait savoir comment et en quelle quantité l'industrie utilise chaque produit. Deuxièmement, il devait connaître l'impact d'un produit sur la santé humaine et l'environnement. Troisièmement, il devait utiliser



toutes les recherches disponibles dans son évaluation des risques. »

En décembre 2007, Santé Canada a publié un rapport sur l'éthylène glycol dans la Gazette du Canada, partie I. Ce rapport a conclu que l'éthylène glycol remplissait les critères pour

être déclaré toxique dans son utilisation à l'intérieur des peintures au latex.

« La question de l'éthylène glycol est un exemple parfait de la manière dont nous voulons aborder la gestion des produits chimiques, déclare M. Quick. Nous voulons

adopter une approche analytique, fondée sur la recherche. »

Le consultant Harry Finkbone, D.A.B.T., toxicologue certifié, est l'un des experts qui a contribué au dossier. « Il est important de bien communiquer quand l'industrie et le gouvernement travaillent de pair, dit-il. Nous avons donc abordé ce dossier comme une question technique car nous croyons que le gouvernement n'avait pas accès aux meilleures informations. »

M. Finkbone souligne aussi que « le gouvernement a la responsabilité d'évaluer tout produit qui entre dans l'environnement. L'une des manières d'aider le gouvernement dans cette tâche est de lui fournir des données sur le contenu et l'usage. »

« Ni les peintures d'apprêt, ni les peintures de surface ne contiennent d'éthylène glycol dans les quantités que le gouvernement supposait, dit-il. C'est un point que nous avons dû démontrer de façon crédible. » En fait, les données de l'étude de l'ACIPR indiquent que la concentration d'éthylène glycol dans les peintures au latex est de 3 % dans le cas des couches de surface et de 2,48 % pour les apprêts, alors que le gouvernement supposait que ces concentrations étaient de 5 %.

« Il a fallu se demander combien de peinture les gens utilisaient et combien de fois dans une année. Le gouvernement avait présumé que les gens appliquaient toujours une couche d'apprêt et deux couches de surface. Nous avons découvert que les ventes de couches d'apprêt étaient en fait dix fois moins fortes que celles des couches de surface. »

Susan Peterson, directrice de la santé, sécurité et environnement pour le fabricant de peinture AkzoNobel, a modélisé l'exposition. « Nous avons trouvé que le gouvernement surestimait l'exposition à l'éthylène glycol », dit-elle.

De plus, poursuit M. Finkbone, « nous avons réussi à démontrer que la couche d'apprêt ne contenait pas autant d'éthylène glycol qu'on le supposait. Le gouvernement avait présumé que la concentration était la même que dans la couche de surface ». (En fait, les études de marché ont révélé que la probabilité qu'un consommateur canadien applique trois couches de peinture au latex contenant 5 % ou plus d'éthylène glycol

en une même journée était de une pour dix millions.)

« L'autre présupposé était que les gens accomplissaient ces activités plus souvent que ne le démontraient nos données. »

« Nous avons réussi à démontrer que l'exposition réelle était nettement inférieure à ce que l'on supposait, poursuit M. Finkbone. Nous avons ensuite dû réévaluer l'exposition réelle d'un utilisateur typique. »

Pour faire ce calcul, les chercheurs ont emprunté un modèle d'exposition à la peinture murale (appelé WPEM) de la U.S. Environmental Protection Agency (EPA). En s'appuyant sur les données révisées provenant de l'étude de marché, ils ont trouvé que le modèle WPEM indiquait une moyenne pondérée dans le temps (MPT) d'exposition à l'éthylène glycol de 3,89 mg/m<sup>3</sup> en huit heures, ce qui est inférieur au niveau tolérable de 7,79 mg/m<sup>3</sup> et en dessous de la limite pour une substance toxique visée par le LCPE dans les peintures au latex destinées au consommateur. En fait, les habitudes typiques des consommateurs indiquent une MPT encore plus basse de 0,51 mg/m<sup>3</sup>.

« C'est là que nous avons commencé à

**« Notre industrie tient à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie des citoyens par des pratiques responsables de formulation, de production et de vente de produits sécuritaires et de haute qualité. »**

découvrir que nous pouvions aider le gouvernement dans son évaluation, ajoute M. Finkbone. Nous croyons que le modèle WPEM est le meilleur qui soit disponible. Ce modèle a été développé conjointement par la U.S. National Paint and Coatings Association (NPCA) et par l'EPA des États-Unis. »

Cet élément de la recherche touchait le calcul de la concentration tolérable (CT). « La CT que Santé Canada avait utilisée était basée sur la toxicité reproductive, continue M. Finkbone. Ils avaient sous-estimé la CT. »

« Nous avons traité les scénarios avec les nouvelles informations de notre modèle mathématique et nous avons présenté les résultats au gouvernement, ajoute Mme Peterson. Ils vont faire leurs propres modélisations et vérifier toutes les références et les informations, mais je crois que nous avons pu démontrer au gouvernement que l'éthylène glycol n'était pas toxique au sens de la LCPE. »

« Nous voulons être des partenaires actifs dans la découverte et le traitement des meilleures informations disponibles afin d'obtenir la meilleure évaluation de risque possible, ajoute M. Finkbone. C'est pourquoi cette approche proactive et coopérative basée sur des recherches fiables est si importante. »

« Notre stratégie de gestion des produits chimiques est de fournir des analyses fondées sur la science dans l'espoir qu'elles aideront les gouvernements à prendre leurs décisions, déclare M. Quick. Le Canada a les plus hautes normes de sécurité des produits au monde. C'est le résultat d'une longue et fructueuse collaboration entre les gouvernements, l'industrie et les consommateurs. »

« Les manufacturiers canadiens sont régis par plus de 400 lois fédérales et provinciales, de même que par des milliers de règlements et de normes auto-imposées, et nous les respectons ou les dépassons tous, poursuit M. Quick. Notre industrie tient à protéger l'environnement et à améliorer la santé et la qualité de vie des citoyens par des pratiques responsables de formulation, de production et de vente de produits sécuritaires et de haute qualité. » ■

# Biocides & Additives that are more Economical and Cost-effective...



### Additional Biocides now available in Canada:

- Fungitrol® 1150s
- Nuosept® 498
- Nuosept® 499
- Nuosept® 330
- Nuosept® 300

Canada Biocides: 905-607-2392  
US Biocides: 973-628-3400 · [www.ispcorp.com/green](http://www.ispcorp.com/green)

### Plus Performance Enhancing Chemicals:

- Surfactants that provide high surface energy at low concentrations
- Performance enhancing polymers for construction coating applications
- Wood coating additives to enhance UV stability and exterior weatherability

Performance Chemicals: 973-628-3581  
[www.ispcorp.com/coatings](http://www.ispcorp.com/coatings)

**ISP**

General Contact Info:  
International Specialty Products 1361 Alps Road, Wayne, NJ · [www.ispcorp.com](http://www.ispcorp.com) · USA: (800) 622-4423 · Canada: (800) 465-5094  
Brazil: +55 11 3649-0469/0477 · Mexico: +52 55 5276-6110 · Europe: +44 207 519-5054/55 · Asia: +656 223-3778

BIOC\_A1014

**CANTAL**

EST. 1896  
**CANADA TALC**

*Producers of a wide range of white talc products for the coatings industry and introducing Dynafil – a white, inert calcium magnesium carbonate in a range of Hegman sizes.*

**[www.canadatalc.com](http://www.canadatalc.com) • Call 905.318.1873**

## INDEX TO ADVERTISERS INDEX DES ANNONCEURS

### ADDITIVES/ADDITIFS

Charles Tennant & Co. ....	4
Chemroy Canada, Inc. ....	12
Clariant Corp. ....	Inside Back Cover
Inortech Chimie, Inc. ....	Outside Back Cover
L.V. Lomas. ....	17

### ADHESION PROMOTERS/INSTIGATEURS D'ADHÉRENCE

Inortech Chimie, Inc. ....	Outside Back Cover
----------------------------	--------------------

### ADHESION TEST EQUIPMENT/ ÉQUIPEMENT D'ESSAI D'ADHÉRENCE

SEMicro Division, M.E. Taylor Engineering, Inc. ....	12
---	----

### BIOCIDES/PRESERVATIVES/PRODUITS BIOCIDES/ PRÉSERVATIFS

ISP (Canada), Inc. ....	22
-------------------------	----

### CHEMICAL SUPPLIERS/FOURNISSEURS DE PRODUITS CHIMIQUES

Chemor, Inc. ....	12
-------------------	----

### COATINGS INDUSTRIAL GENERIC/REVÊTEMENTS INDUSTRIELS GÉNÉRIQUES

Bayer, Inc. ....	6
------------------	---

### COLOUR/COULEUR

BASF. ....	3
Chemroy Canada, Inc. ....	12
The Duha Group. ....	12
Inortech Chimie, Inc. ....	Outside Back Cover

### DISPERSION BLADES/ LAMES DE DISPERSION

Conn & Co., LLC. ....	12
-----------------------	----

### FILLERS & EXTENDERS/MATIÈRES DE CHARGE

Canada Talc. ....	22
Unimin Corp. ....	14

### FINISHING PROCESSES/PROCÉDÉS DE FINITION

BASF. ....	3
------------	---

### HAZARDOUS MATERIAL COMPLIANCE PRODUCTS/ PRODUITS DE CONFORMITÉ POUR MATÉRIAUX DANGEREUX

ICC The Compliance Center. ....	16
---------------------------------	----

### PAINT CAN MANUFACTURERS/FABRICANTS DE BIDONS DE PEINTURE

Crown Metal Packaging Canada LP. ....	4
---------------------------------------	---

### PIGMENTS/PIGMENTS

Inortech Chimie, Inc. ....	Outside Back Cover
----------------------------	--------------------

### POWDER COATINGS/REVÊTEMENTS POUVRE

BASF. ....	3
------------	---

### RESINS/RÉSINES

Chemroy Canada, Inc. ....	12
Reichhold, Inc. ....	Inside Front Cover

### TEST PANELS/PANNEAUX D'ESSAI

ACT Test Panels, Inc. ....	4
----------------------------	---

### WAXES/CIRES

Chemroy Canada Inc. ....	12
Inortech Chimie, Inc. ....	Outside Back Cover

*I wonder if I can paint  
my room this color, too?*

## Only if the paint is tinted with low-VOC Colanyl® 500.

With Clariant's Colanyl® 500, manufacturers of decorative paints and other water-based coatings can formulate products that easily meet regulatory standards for VOC and APE content. This product line is free of APEs and binders and has very low VOCs. In addition to high pigment concentration and excellent storage stability, these pigment dispersions have excellent flow properties and stir in easily. They come with tight strength specifications of  $\pm 2\%$ , making it much easier to match shades exactly. Colanyl® 500 is yet another Clariant innovation that adds value to our customers' products.

Clariant Pigments & Additives Division; Coventry, RI, +800 441 4414; Canada, +905 479 4830; Mexico, +52 55 5329 1874; [www.pa.clariant.com](http://www.pa.clariant.com)



Exactly your chemistry.

# What do *you* need?

# BEYOND CHEMISTRY

AU-DELÀ  
DE LA CHIMIE



**YOUR**  
*active*  
**intermediate**

Inortech Chimie inc. is a distributor of specialized quality raw materials to the coatings, ink, adhesives and plastic compounding industries.

Inortech Chimie is the only Canadian chemical distributor who can back up recommendations and provide formulating support with a fully staffed and equipped with state of the art equipment R&D laboratory.

**Come and experience the difference.**

**VOTRE**  
*intermédiaire*  
**actif**

Inortech Chimie inc. est un distributeur de matières premières de spécialités pour les peintures, encres d'imprimerie, adhésifs et plastique.

Inortech Chimie inc. est le seul distributeur canadien qui a un laboratoire de R&D avec un personnel des plus qualifié et des équipements dernier cri.

**Mettez cette différence à votre service.**



[www.inortech.com](http://www.inortech.com)

**Head Office:** 3014, rue Anderson, Terrebonne, QC J6Y 1W1  
**Customer Service:** 1-800-661-2064  
**Sales Office:** 7025 Tomken Rd., Suite 259  
Mississauga, ON L5S 1R6  
**Warehouses:** Ville Lasalle, QC – Rexdale, ON  
Winnipeg, MB – Edmonton, AB